



Designação do Projeto: ASBW – Reposicionamento e reforço dos elos críticos da cadeia de valor

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-033444

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Santa Maria da Feira

Entidade Beneficiária: ASBW- METAIS & METAIS, S.A.

Data de Aprovação: (28/6/2018)

Data de Início: (19/12/2017)

Data de Conclusão: (18/12/2019)

Custo total elegível: (1.724.126,00€)

Apoio financeiro da União Europeia: 862.063,00€ (FEDER)

Descrição do Projecto

Com este projeto, a ASBW pretende adaptar-se às novas exigências do sector e dotar-se de maior flexibilidade de produção, aumentando assim a competitividade empresa e possibilitando o seu posicionamento nos segmentos mais promissores.

Neste sentido, a ASBW propõe-se implementar um plano integrado de investimentos que se resume da seguinte forma:

- (i) Instalação de uma linha de produção semi-contínua de colada vertical que permita passar a dispor da flexibilidade produtiva para responder a encomendas de maiores volumes de ligas standardizadas ou de menores volumes de ligas mais diferenciadas;
- (ii) Instalação de uma câmara de preparação de matérias-primas na qual estas sejam selecionadas e pré-aquecidas, eliminando humidade e óxidos e melhorando a qualidade e estabilidade das ligas a produzir;
- (iii) Instalação de um sistema robotizado de limpeza da lingoteira e de empaquetamento de lingotes que torne o processo de limpeza mais rápido e eficiente, com melhoria da qualidade dos lingotes e evitando que existam produções que tenham que ser novamente fundidas por falha da limpeza;
- (iv) Implementação de um software inteligente de controlo da fundição, com capacidade de aprendizagem e modelos preditivos, para gerir a produção das ligas e o abastecimento dos fornos de fundição;
- (v) Implementação de softwares de gestão que integrem a produção, a fundição e o ERP e que assegurem a virtualização de processos e permitam a criação de produtos alargados, a disponibilização de informação digital, o rastreamento dos produtos, a eficiente gestão da informação interna e externa, etc.;
- (vi) Integração de máquinas e sistemas inteligentes com sensores e autómatos que permitam a criação de um ecossistema digital e, conseqüentemente, a digitalização de toda a informação relevante e a sua disponibilização, interna ou externamente, de acordo com as necessidades da ASBW.

A ASBW pretende, com a execução deste projeto de investimento, alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar as Vendas;
- Elevar os níveis de EBITDA;
- Aumentar a taxa de exportação;
- Aumentar a flexibilidade do processo produtivo, com o alargamento da gama e com novos produtos (ligas sem chumbo, diferentes composições, pequenas séries)